Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

22 al 28 de junio de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Recomendaciones

GlobalNews
Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Figuración en medios tradicionales

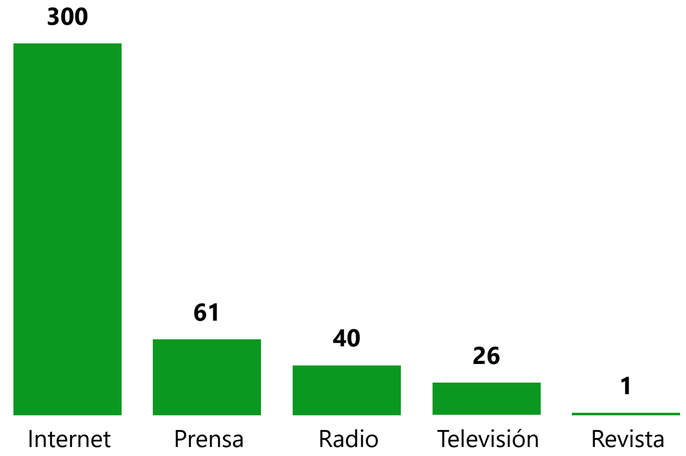
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
428	173	73.021.469	$ 4.602.430.002

Segmentación por tipo de medio

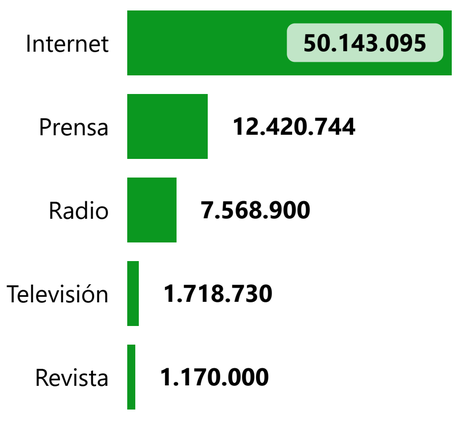
Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Entre el 22 y el 28 de junio de 2026, el 70,1 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 14,3 %; radio con el 9,3 %, televisión con el 6,1 % y revista con el 0,2 % restante.

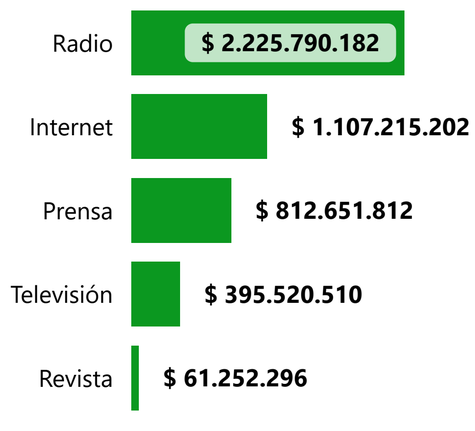
Figuración por tipo de medio



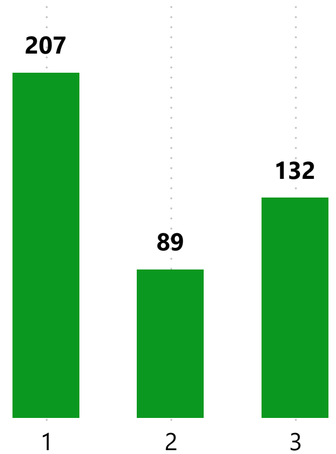
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	27	24.037.776	$ 94.500.000
Msn.com	14	2.806.244	$ 63.416.140
Elespectador.com	11	4.218.973	$ 132.000.000
Caracol.com.co	9	3.278.457	$ 97.200.000
Lafm.com.co	9	744.498	$ 35.343.000
El Nuevo Siglo	8	1.686.400	$ 77.908.246
Elpais.com.co	8	911.336	$ 28.600.000
Defensoria.gov.co	7	34.076	$ 8.363.430
Elnuevosiglo.com.co	7	59.892	$ 2.153.662
Semana.com	7	4.036.634	$ 78.400.000
Bluradio.com	6	1.775.274	$ 46.861.200
Caracol Radio	6	2.342.200	$ 747.339.925
Elheraldo.co	6	765.528	$ 30.549.750
Agenciapi.co	5	11.805	$ 5.290.056
Blu Radio	5	2.334.900	$ 764.537.592
Caracol Radio [San José del Guaviare]	5	0	$ 1.681.160
City TV	5	431.640	$ 58.728.053
Ifmnoticias.com	5	9.210	$ 7.643.970
La FM	5	1.977.200	$ 536.088.355
Larazon.co	5	23.325	$ 4.143.060
Lasillavacia.com	5	1.016.900	$ 5.999.998
Noticiasrcn.com	5	441.495	$ 24.000.000
Radiohoy.com	5	1.260	$ 4.143.060
Teleantioquia.co	5	131.040	$ 13.075.000
Asuntoslegales.com.co	4	29.560	$ 34.095.360

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
428	173	73.021.469	$ 4.602.430.002

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

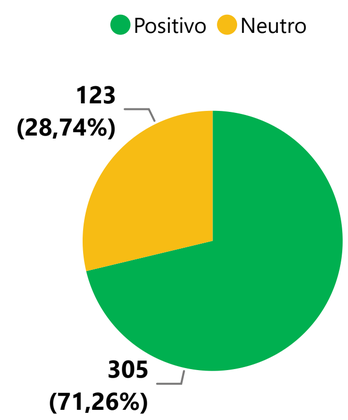
Segmentación por tono

Neutro | Positivo

Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	27	24.037.776	$ 94.500.000
Msn.com	14	2.806.244	$ 63.416.140
Elespectador.com	11	4.218.973	$ 132.000.000
Caracol.com.co	9	3.278.457	$ 97.200.000
Lafm.com.co	9	744.498	$ 35.343.000
El Nuevo Siglo	8	1.686.400	$ 77.908.246
Elpais.com.co	8	911.336	$ 28.600.000
Defensoria.gov.co	7	34.076	$ 8.363.430
Elnuevosiglo.com.co	7	59.892	$ 2.153.662
Semana.com	7	4.036.634	$ 78.400.000

Tono de la información



Temas de la información

TEMA	NOTAS	AUDIENCIA	CPE	REGIÓN
Rechazo por declaraciones de Gury Rodríguez	19	4.771.040	$ 109.652.188	Nacional
Rechazan amenazas a periodista	17	6.664.641	$ 106.027.561	Nacional
Reclutamiento ilegal de menores	11	3.647.401	$ 144.304.142	Nacional
Alertas Defensoría del Pueblo	8	3.026.637	$ 22.910.952	Nacional
Asesinatos líderes sociales	7	3.093.509	$ 56.725.107	Nacional
Garantías electorales	7	3.309.725	$ 641.996.328	Nacional
Mención de excolaborador de la Defensoría	7	22.711	$ 9.393.060	Santa Mar
Rechazo por declaraciones de Gury Rodríguez	6	151.896	$ 17.833.268	Medellín
Abelardo de la Espriella recibió las credenciales	5	1.378.391	$ 471.249.000	Nacional

Información positiva

"La **Defensoría del Pueblo** rechazó las declaraciones del concejal de Medellín Andrés Felipe Rodríguez, conocido como El Guri ¸ quien durante una intervención en el Concejo de Medellín pidió "bombardear" territorios del país debido a los resultados electorales obtenidos allí por la candidatura presidencial de Iván Cepeda y su fórmula vicepresidencial, Aida Quilcué. La entidad sostuvo que los discursos que promueven violencia contra territorios y comunidades por sus decisiones política".

"Mediante una circular conjunta enviada a los alcaldes y concejales del departamento del Tolima, la Procuraduría Regional de Instrucción y la **Defensoría del Pueblo** Regional hicieron un llamado preventivo a los municipios para que adopten y fortalezcan la Estampilla para la Justicia Familiar. El requerimiento busca garantizar recursos estables para las Comisarías de Familia, considerados esenciales para la protección de los derechos de las víctimas de violencia intrafamiliar".

Información neutra

"En el departamento de Antioquia se confirmó la muerte de un soldado en medio de combates que se adelantaban en el municipio de Dabeiba. Según informó el Ejército Nacional, el uniformado perdió la vida durante los enfrentamientos con diferentes grupos al margen de la ley. Además, se conocieron las imágenes de la víctima de estos combates registrados en los últimos días. Se hace un llamado a la **Defensoría del Pueblo**".

Conmemoración de la Constitución de 1991: "La jornada también servirá para rendir homenaje a los constituyentes de 1991, cuyo trabajo permitió la creación de instituciones fundamentales para el Estado colombiano, como la Corte Constitucional, la Fiscalía General de la Nación, la **Defensoría del Pueblo** y mecanismos de protección de derechos como la acción de tutela".

Información negativa

Sin información negativa.

Recomendaciones

1. Diversificar la presencia en medios

Aunque el 70,1 % de las publicaciones se concentró en Internet (300 notas), la participación en prensa (14,3 %), radio (9,3 %) y televisión (6,1 %) es considerablemente menor. Se recomienda: fortalecer las relaciones con periodistas de televisión y radio nacional y regional. Diseñar contenidos exclusivos para prensa escrita (análisis, columnas, informes especiales). Incrementar las ruedas de prensa y entrevistas con voceros especializados.

2. Convertir la alta visibilidad digital en liderazgo institucional

Aprovechar cada aparición en medios para dirigir tráfico hacia los canales oficiales. Publicar en redes sociales versiones ampliadas de las noticias. Elaborar boletines con "Lo más destacado de la semana" para aliados y entidades públicas.

3. Aprovechar el tono favorable

Mantener una estrategia preventiva de comunicación. Continuar posicionando a la Defensoría como fuente oficial en temas de derechos humanos. Generar más historias de impacto ciudadano que fortalezcan la percepción positiva.

4. Potenciar los medios de mayor impacto

Los medios que más contribuyeron fueron: El Tiempo, MSN, El Espectador, Caracol, La FM, Semana. Se sugiere: Elaborar un plan de relacionamiento exclusivo con estos medios. Ofrecer entrevistas anticipadas. Compartir informes y datos exclusivos. Programar encuentros periódicos con editores.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

22 al 28 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá

